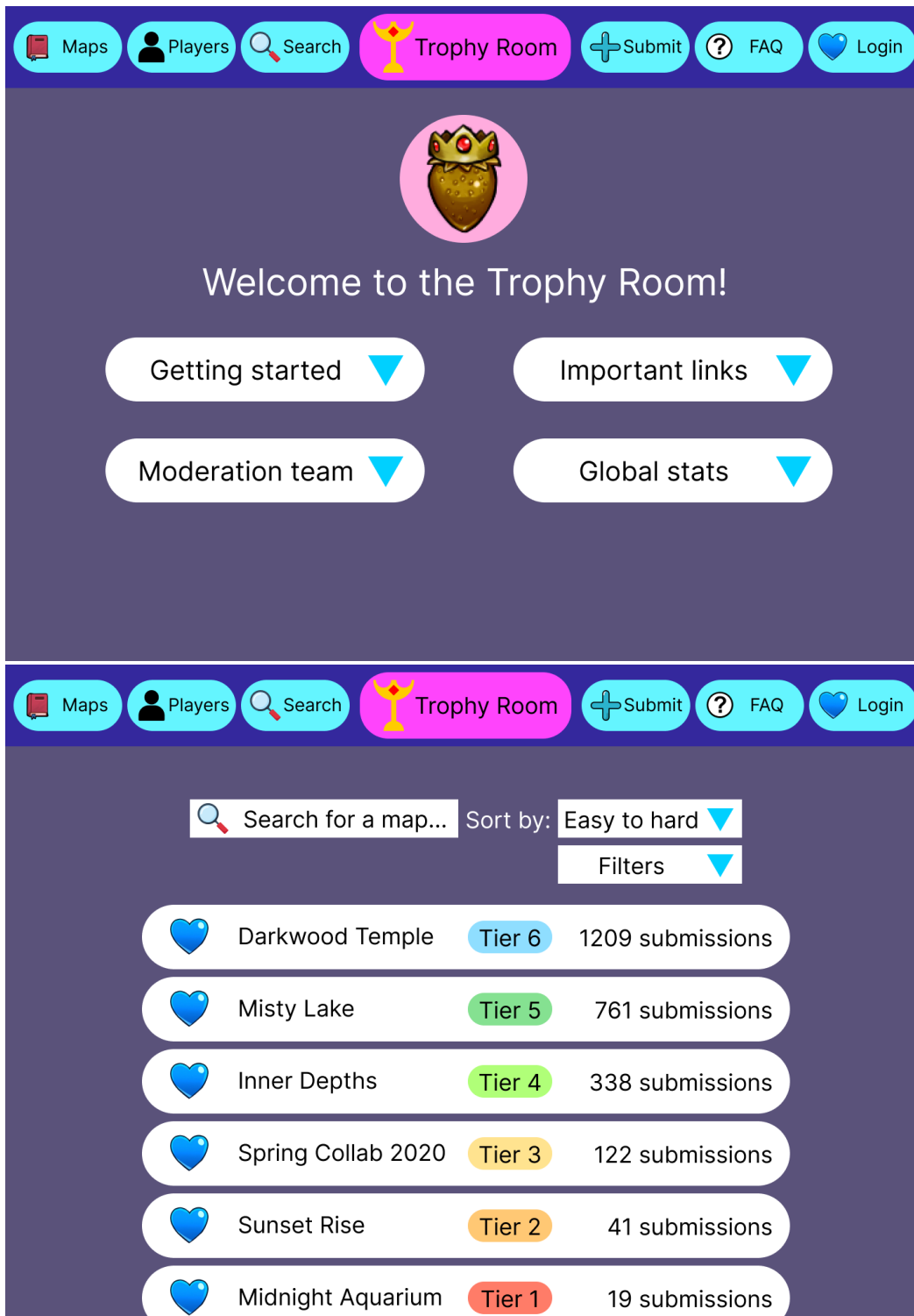
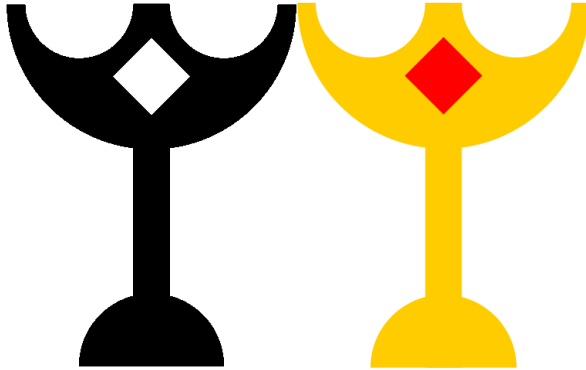


## Finálny návrh webovej stránky



Nový návrh webovej stránky bol zameraný najmä na zmenu prezentácie údajov, ako aj z hľadiska uprednostrenia zobrazenia dôležitých údajov a funkcionalít na úkor skrytia menej dôležitých údajov a funkcionalít, ako aj z hľadiska využitia princípov grafického dizajnu pre ich zvýraznenie.

### Vlastný grafický prvok – Logo stránky



Logo stránky v podobe trofeje reprezentuje účel stránky, teda evidencia úspechov vo video hre pre účel archivácie a ocenenia. Logo je tvorené jednoduchými líniami pre účel zachovania minimalistického vzhľadu ako aj jednoduchými farbami pre účel možného prispôsobenia loga rôznym farebným podkladom. Navrhnuté logo je zároveň podobné približnému tvaru veľkého tlačeneho písmena T, ktoré je iniciálou názvu webového sídla „Trophy Room“.

## Scenár 1 – Test preferencií – Pôvodný návrh a nový návrh

### Popis scenára

Respondentom boli prezentované nasledovné snímky

Top Golden List

goldberries.net

Submit Search Login

Golden clear with all optional collectibles (red berries, cassette, etc)

Regular clear and Full Clear are the same placement

[Old] - Old version of the map

| Tier 0                       | # | Tier 1                                     | #  | Tier 2                                   | #  | Tier 3                                     | #  | Tier 4                                     | #  |
|------------------------------|---|--------------------------------------------|----|------------------------------------------|----|--------------------------------------------|----|--------------------------------------------|----|
| 7D With Single Dash... (Old) | 2 | Celeste: Into The ... [All Chapters Dea... | 1  | Calypts                                  | 8  | Amoeba                                     | 2  | 7D: The World's Smallest Summit            | 74 |
| Darkmoon Ruins               | 3 | Crystal Garden                             | 1  | Dashless+ [Cataclysm]                    | 1  | Another Farewell Map B                     | 18 | acropolis                                  |    |
| Passionfruit Pantheon        | 7 | Everlasting Farewell                       | 8  | Echo Mountain                            | 8  | CONSUME WOMAN                              | 1  | Another Dream                              |    |
| The Solar Purgatory          | 1 | Farewell                                   | 1  | Fortress Mounta... [Gateway - Gauntl...  | 1  | Distant Wasteland                          | 5  | Backlash                                   |    |
| Waterbear Mountain           | 3 | GDOH                                       | 3  | Glyph D Side                             | 4  | Down The Mines                             | 1  | Cavern of Ultras                           |    |
| Celestial Resort L-Side      | 1 | Madeline's Heartside                       | 1  | I Wanna Be The Celeste Extremity         | 2  | Farewell 2022!                             | 1  | Chasing Blossom In Snow                    |    |
| MOCE // LXVI                 | 4 | Shatter Site                               | 1  | Instance                                 | 1  | Farewell CC-Side                           | 1  | Chinese New Year... [All Chapters Dea...   |    |
| Pinball Purgatory            | 4 | Spring Collab ... [Advanced Lobby Dea...   | 1  | Kaleidoscope through the Art             | 8  | Final Go... [Point of no Return - Final... | 8  | Collab General: The Lost... [Aerial Asc... |    |
| The Big Reveal               | 2 | Strawberry Hunter                          | 3  | Llewera! (49)                            | 2  | Madeline wants tital the 100trap           | 3  | Collab General: The Los... [Cool Cool C... |    |
| The Road to Purgation        | 1 | Summit Prologue                            | 5  | Love Story                               | 1  | Mauve [Skipples]                           | 1  | Collab General: The Los... [Luminesc...    |    |
| Vivid Abyss                  | 1 | Vivid Abyss                                | 7  | Sapphire Dash                            | 4  | Mirror Memories                            | 1  | Curse of Immortality                       |    |
|                              |   | 7D With Single Dash... (New)               | 5  | Space ruins                              | 20 | Moon of the Ultras [Road to the End]       | 1  | Dark Nebula                                |    |
|                              |   | A Beautiful Meadow                         | 2  | Spring Colla... [Intermediate Lobby D... | 1  | Mount Everest B-Side                       | 4  | Desolate Tower                             |    |
|                              |   | Arian Ascension                            | 3  | Strawberry... [Intermediate Lobby De...  | 1  | New Year Moon                              | 2  | Drizzle                                    |    |
|                              |   | City on the moon                           | 5  | Sunset Rise                              | 2  | Reflection D Side                          | 9  | Electrical Miracles                        |    |
|                              |   | Darkmoon Ruins [Start - Substratum]        | 3  | Swap Block Level                         | 9  | Run for Freedom                            | 2  | Farewell Cr-Side                           |    |
|                              |   | Ecliar                                     | 1  | The 2000s American Housing Crisis        | 5  | Shattersong                                | 1  | Final Goodbye [Memories - Creation]        |    |
|                              |   | Floating Oil Rig                           | 2  | The Solar Express                        | 6  | [Old] Solaris                              | 11 | Floating Oil Rig                           |    |
|                              |   | Fortress Mountain                          | 1  | celeste                                  | 3  | Space Peak                                 | 1  | FORWARD FACILITY                           |    |
|                              |   | Glyph [All Chapters Deathless]             | 2  | Chroma                                   | 1  | Strawberry J... [Beginner Lobby Death...   | 1  | Frost Complex                              |    |
|                              |   | Internal Void                              | 3  | Collab General: The L... [Overgrown H... | 1  | summit                                     | 25 | Gravity Flow                               |    |
|                              |   | Jelly Metropolis                           | 2  | Drifting Deep                            | 5  | Sunset Rise                                | 3  | Hakonius Adventure                         |    |
|                              |   | Midnight Aquarium                          | 6  | Error 404                                | 1  | Superposition                              | 1  | Heart of the Storm [No Jelly Smuggle]      |    |
|                              |   | MOCE // CPVI                               | 6  | Forsaken Undercity                       | 4  | SWAPSLUT [Feeling Blue]                    | 2  |                                            |    |
|                              |   | Pinball Purgatory                          | 22 | Glyph D Side                             | 5  | Tears Sky                                  | 3  |                                            |    |

Maps Players Search Trophy Room Submit FAQ Login

Search for a map... Sort by: Easy to hard Filters

Darkwood Temple Tier 6 1209 submissions

Misty Lake Tier 5 761 submissions

Inner Depths Tier 4 338 submissions

Spring Collab 2020 Tier 3 122 submissions

Sunset Rise Tier 2 41 submissions

Midnight Aquarium Tier 1 19 submissions

pričom prvá snímka reprezentuje pôvodný návrh webovej stránky a druhá snímka reprezentuje nový návrh webovej stránky. Následne boli požiadaní o voľbu dizajnu, ktorý sa im viac páči.

### Očakávané výsledky

Ak je na základe odpovedí respondentov možné identifikovať jeden z dvoch dizajnov, ktorý je medzi respondentmi preferovaný, je možné identifikovať či je nový dizajn možné považovať za estetické vylepšenie webovej stránky.

### Odpovede respondentov

- 93% respondentov preferovalo nový návrh
- 7% respondentov preferovalo pôvodný návrh

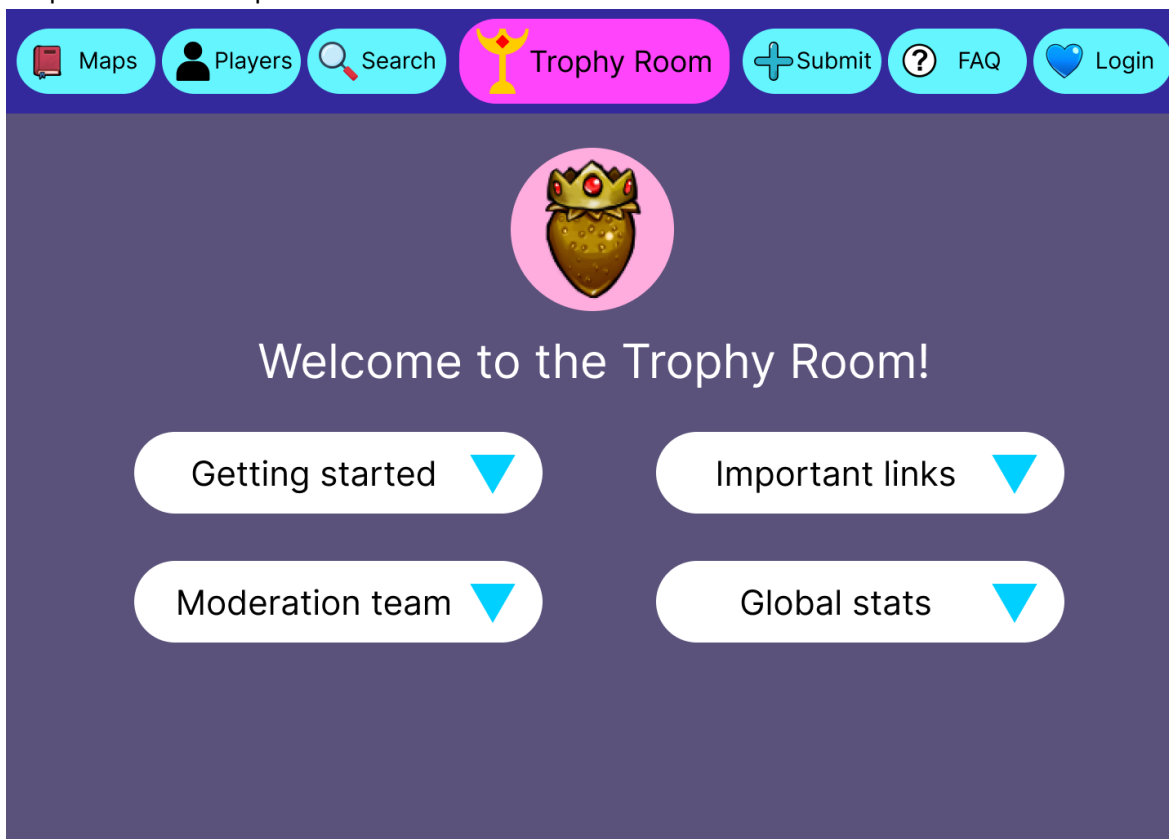
### Analýza výsledkov

Respondenti prejavili jednoznačnú preferenciu pre nový dizajn. Je možné konštatovať, že pokus o estetické zlepšenie webovej stránky bol úspešný. Možnými dôvodmi zlepšenia výsledkov sú voľba výraznejších farieb pre prvky stránky, efektívnejšie využitie negatívneho priestoru a pravidla tretín, zväčšenie použitého písma pre účel dostupnosti a zmena organizácie informácií.

## Scenár 2 – Navigácia na stránke – Profil používateľa

### Popis Scenáru

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.



Následne boli požiadaní o zvolenie miesta na obrazovke, ktoré by im ukázalo profil konkrétneho hráča. Správnymi odpoveďami sú tlačidlá „Players“ a „Search“ v hornej lište.

### Očakávané výsledky

Ak v porovnaní s testovaním pôvodného návrhu nestúpne pomer respondentov schopných nájsť požadovanú položku, pokus o sprehľadnenie prezentácie informácií na stránke je možné považovať za neúspešný.

### Odpovede respondentov

- 93% respondentov zvolilo tlačidlo „Players“
- 7% respondentov zvolilo tlačidlo „Search“
- 0% respondentov zvolilo nesprávnu možnosť

### Porovnanie – Odpovede respondentov pri prvotnom návrhu

- 27% respondentov zvolilo správnu odpoveď
- 73% respondentov zvolilo rôzne nesprávne možnosti

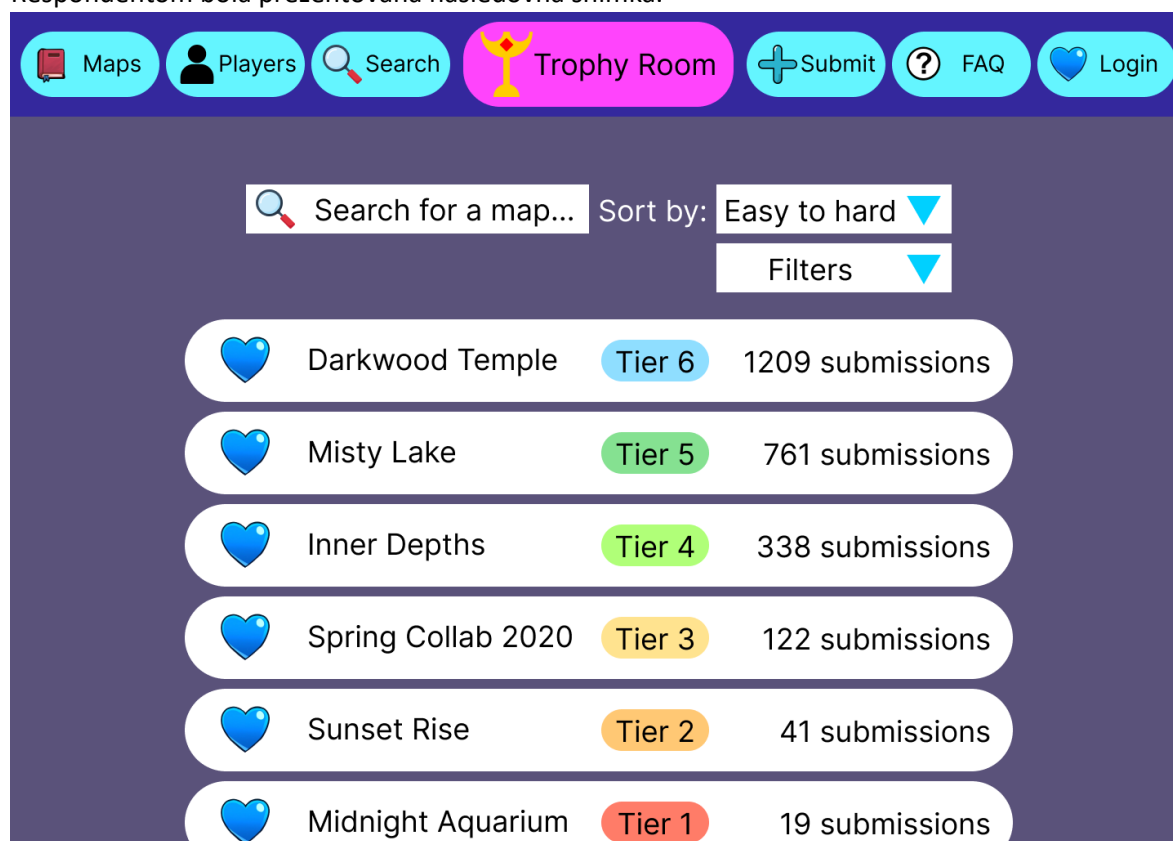
## Analýza výsledkov

100% respondentov identifikovalo správnu možnosť navigácie na webovej stránke, čo je výrazné zlepšenie oproti hodnote 27%, ktorá bola nameraná pre pôvodný návrh webovej stránky. Je možné konštatovať, že pokus o objasnenie prezentácie informácií na webovej stránke bol úspešný. Možným dôvodom zlepšenia výsledkov je vytvorenie samostatného tlačidla pre funkcionality vyhľadávania hráčov, ktorá bola v pôvodnom návrhu skrytá pod záložkou všeobecného vyhľadávania.

## Scenár 3 – Prezentácia informácií – Kategorizácia levelov

### Popis Scenáru

Respondentom bola prezentovaná nasledovná snímka.



Následne im bola položená otázka v znení „Čo podľa vás znamená ,Tier 0‘ ako kategória levelov?“ s nasledovnými možnosťami pre odpovede:

- Najľahšie levely
- Najťažšie levely
- Neviem

„Tier“ je kategória levelov (máp) vytvorená pre účel tejto webstránky, pričom takmer všetky tieto kategórie sú očíslované. Číslo 0 reprezentuje kategóriu najťažších levelov a s rastúcim číslom označenia klesá obtiažnosť levelov.

### Očakávané výsledky

Ak v porovnaní s testovaním pôvodného návrhu nestúpne pomer respondentov schopných správne interpretovať poskytnuté informácie, pokus o sprehľadnenie prezentácie informácií na stránke je možné považovať za neúspešný.

### Odpovede respondentov

- Najľahšie levely – 20%
- Najťažšie levely – 73%
- Neviem – 7%

### Porovnanie – Odpovede respondentov pri prvotnom návrhu

- Najľahšie levely – 80%
- Najťažšie levely – 13%
- Neviem – 7%

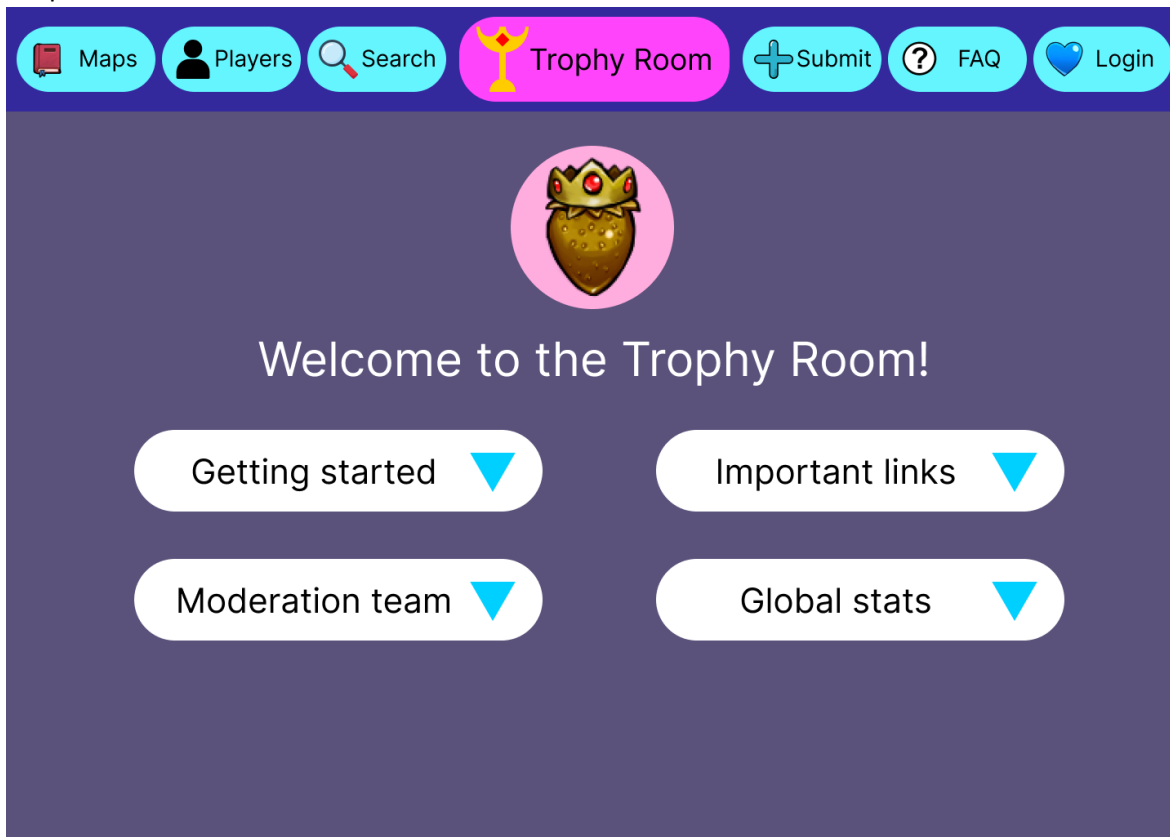
### Analýza výsledkov

73% respondentov interpretovalo logiku kategorizácie takým spôsobom, aký bol zámer návrhárov tejto kategorizácie, čo je výrazné zlepšenie oproti hodnote 13%, ktorá bola nameraná pre pôvodný návrh webovej stránky. Je možné konštatovať, že pokus o objasnenie prezentácie informácií na webovej stránke bol úspešný. Možným dôvodom zlepšenia výsledkov je pridanie indikácie na obrazovku v prípade zoradenia levelov podľa obtiažnosti, ktorá naznačuje či je zoradenie vzostupné alebo zostupné.

## Scenár 4 – Prvý pohľad na stránku

### Popis Scenáru

Respondentom bola na 5 sekúnd ukázaná nasledovná snímka.



Následne bola respondentom položená otvorená otázka v znení „Ktorý prvok webstránky ste si všimli ako prvý?“ zatiaľ čo používatelia nemali prístup k snímke počas zodpovedania otázky.

### Očakávané výsledky

Respondenti uvedú prvky stránky, ktoré najviac priťahujú pozornosť používateľov. Ak identifikované prvky nepredstavujú prvky, ktoré priemerný používateľ nepovažuje za dôležité, je možné konštatovať, že pokus o zlepšenie návrhu webovej stránky nebol úspešný.

### Odpovede respondentov

- logo
- farebnosť stránky
- logo v strede
- farebná lišta v hornej časti
- uvítacia veta
- farby
- horný panel nástrojov

- farebnosť
- horná lišta
- logo
- privítanie
- logo
- farby
- logo
- logo

### Porovnanie – Odpovede respondentov pri prvotnom návrhu

- getting started
- nápis goldberries.net
- Important links
- Team members
- Celeste modded done deathless
- recent submissions
- recent submissions
- veľké okná s textom
- goldberries
- top golden list
- stránku ako celok, že sa jedná o dáke fórum
- čierna farba a plno textu
- názov stránky
- Nebol priestor si všimnúť konkrétne prvky, stránka vyzerala neprehľadne
- rgb

### Analýza výsledkov

Pluralita respondentov si ako najzaujímavejší prvok zvolila logo podstránky, ktoré bolo zámerne zvolené a umiestnené tak, aby pripútalo čo najviac pozornosti. Dôvodom tohto rozhodnutia je prezentovanie zaužívanej ikony z videohry Celeste, pričom pre hráčov tejto hry, ktorí tvoria cieľové publikum tejto stránky, táto ikona okamžite nesie informáciu o účele tejto webovej stránky. Tieto výsledky je možné považovať za zlepšenie oproti výsledkom zisteným pri pôvodnom návrhu webovej stránky, nakoľko pri pôvodnom návrhu sa väčšina respondentov zameriavala na prvky stránky, ktoré bežným používateľom neprinášali dôležité informácie ani dôležitú funkcionality, napríklad zoznam mien moderátorov a zoznam nedávnych neschválených videí.

## Scenár 5 – Test preferencií – Pôvodné logo a nové logo

### Popis Scenáru

Respondentom boli prezentované nasledovné snímky



pričom prvá snímka reprezentuje pôvodné logo webovej stránky a druhá snímka reprezentuje nové logo webovej stránky. Následne boli požiadaní o voľbu loga, ktoré sa im viac páči a o zdôvodnenie ich voľby.

### Očakávané výsledky

Ak je na základe odpovedí respondentov možné identifikovať jeden z dvoch dizajnov, ktorý je medzi respondentmi preferovaný, je možné identifikovať či je nové logo možné považovať za esteticky lepšie.

### Odpovede respondentov

- 67% respondentov preferovalo nové logo
  - jednoduchý tvar
  - jasné línie
  - jednoduchý tvar
  - jednoduchosť
  - páčia sa mi farby - čierna s bielou
  - nezvyčajný tvar
  - zaujímavý tvar
  - jednoduchý dizajn
  - páči sa mi čierno biela kombinácia
  - krajší dizajn
- 33% respondentov preferovalo pôvodné logo
  - jednoduché línie
  - jednoduché tvary
  - modrobiela farebná kombinácia
  - jednoznačný význam
  - vyzerá ako piktogram

## Analýza výsledkov

67% respondentov preferovalo nový návrh loga. Udané dôvody pre voľbu jedného loga nad druhým sú veľmi podobné, čo naznačuje možnú skutočnosť, že ide najmä o záležitosť osobného vkusu. Niektorí respondenti však popísali nový návrh loga ako výrazný, čo je možným dôvodom prečo toto logo zaujalo viac respondentov. Celkovo je možné pokus o vylepšenie návrhu loga považovať za úspešný.

## Sumár

Vo všetkých zvolených scenároch preukázal nový návrh webovej stránky zlepšenie oproti pôvodnému návrhu. Pokus o zlepšenie návrhu webovej stránky je preto možné považovať za úspešný.